



LOTOS: Alte Werte und neues Design

Mit besonderen Büromöbeln und individuellen Raumkonzepten verleiht die Manufaktur LOTOS norddeutschen Unternehmen Persönlichkeit

Die Zeit der grauen Großraumbüros ist längst vorbei: Immer mehr Unternehmen erkennen die Bedeutung von Bürogestaltung als wichtigen Erfolgsfaktor. In einer inspirierenden und angenehmen Arbeitsumgebung fühlen sich nicht nur Kunden wohl; vor allem die eigenen Mitarbeiter identifizieren sich mit dem Unternehmen, sind produktiver, bleiben länger gesund und haben mehr Spaß an der Arbeit. Auf einem immer enger werdenden Arbeitsmarkt wird die optische Gestaltung eines Unternehmens auch für hoch qualifizierte Bewerber zunehmend zum wichtigen Entscheidungskriterium.

Individuelle Lebens- und Arbeitswelten

Von dieser Entwicklung profitiert vor allem die Büromöbelmanufaktur LOTOS. Das inhabergeführte Unternehmen mit Sitz in Bad Oldesloe weiß, wie man Firmen mit den richtigen Möbeln und individuellen Raumkonzepten eine unverwechselbare Identität gibt und eine Arbeitsatmosphäre schafft, die Menschen kreativ und produktiv arbeiten lässt. Seit über 100 Jahren gestaltet das Familienunternehmen die Lebens- und Arbeitswelten seiner Kunden und vereint dabei präzise Qualitätsarbeit mit einer zeitlos-modernen und sinnlichen Büromöbel-Ästhetik.

Gehörten Anfang des Jahrhunderts noch Schreibmaschinen-Versenktische zu den Verkaufsschlagern, so sind es heute hochflexible modulare Bürosysteme (Serie X-Modul) oder Konferenzmobiliar mit integrierter Präsentationstechnik, mit denen LOTOS nachhaltigen Erfolg hat. Aus der Kombination von industrieller Serienfertigung und Handarbeit entstehen im LOTOS-Büromöbelwerk vor den Toren Hamburgs individuelle Möbel, die aufgrund der Innovation im Materialmix und der Liebe zum Detail eine Sonderstellung im Kreis der professionellen Büroeinrichter einnehmen: durch die spannende Struktur eines besonderen Naturholzes, eine dezent geschwungene Tischkante oder eine perfekt gearbeitete Verbindung von Holz und Metall.

Leidenschaft für Möbel und Menschen

Hinter LOTOS stehen die zwei Brüder Robert und Mehrjar Nader und Dr. Claus-Henning Werner, die das Unternehmen seit 1978 gemeinsam führen. Alle drei treibt nicht nur ihre gemeinsame Leidenschaft für Möbel, Materialien und Räume an, sondern auch die Leidenschaft für Menschen. Vertrauen in die eigenen Mitarbeiter und die Nähe zum Kunden sind für LOTOS oberstes Gebot.

Folgerichtig besitzt die persönliche Beratung bei LOTOS einen hohen Stellenwert. Die Büroexperten aus Bad Oldesloe haben dabei grundsätzlich nicht nur einzelne Möbelstücke oder Räume, sondern immer das gesamte Unternehmen im Blick. Immer mehr Betriebe erkennen die Wichtigkeit, nicht nur individuelle Arbeitsplätze zu gestalten sondern Raumwelten zu schaffen, die die tägliche Arbeit der Mitarbeiter unterstützen. Im Idealfall bekommt so jeder Firmenbereich ein eigenes Gesicht, vom Empfangstresen im perfekten CI-Farbtönen über den individuell höhenverstellbaren Schreibtisch bis zum elegant-gemütlichen Mitarbeiterbistro.

„So wie wir unsere Räume gestalten, so formen sie auch uns“, ist Mehrjar Nader überzeugt. „Bei jedem neuen Projekt versuchen wir daher, mit den Augen unseres Kunden zu sehen: Wie möchte das Unternehmen wahrgenommen werden, was wünschen sich die Mitarbeiter für ihre tägliche Arbeit? Nach unserer Erfahrung gewinnt das Unternehmen durch eine neue Bürogestaltung immer in zweifacher Hinsicht: Besucher erkennen sofort die individuelle Persönlichkeit des Hauses und – was eigentlich für jeden Arbeitgeber unverzichtbar sein sollte – das Unternehmen demonstriert seine Wertschätzung der eigenen Mitarbeiter.“

LOTOS Projektplanung: Gewerbeimmobilien in besten Händen

Achtzig Prozent der LOTOS-Kunden kommen aus dem norddeutschen Raum, mehr als die Hälfte aus der Metropolregion Hamburg. In Berlin ist LOTOS mit einem eigenen Showroom präsent. Vor allem Reedereien, Banken und Wirtschaftsunternehmen, aber auch Medienagenturen, Industriekonzerne und öffentliche Institutionen lassen ihre Räume von LOTOS gestalten und wissen es zu schätzen, dass ihre anspruchsvollen Gewerbeimmobilienprojekte bei den Gebrüdern Nader von Anfang an in den besten Händen sind. Von der Flächeneffizienzanalyse über die 3-D-Visualisierung bis zur Beratung hinsichtlich Licht und Akustik bietet die LOTOS Projektplanung einen umfassenden Planungs- und Beratungsservice an – und organisiert bei einem Standortwechsel professionell den kompletten Umzug. So wundert es nicht, dass es neben der Teilnahme an Wettbewerben vor allem positive Empfehlungen von (Groß-)Kunden sind, die LOTOS neue Aufträge bringen, vor allem in interessanten Hamburger Neubaugebieten wie der Hafencity, der Perlenkette in Neumühlen, dem Gaswerkgelände in Bahrenfeld oder dem Hamburger Stadtteil Ottensen.

Die ambitionierte und oft sehr kühle Architektur dieser neuen Areale im Inneren der Gebäude stimmig fortzuführen und zugleich einen menschlichen, warmen Gegenpol zu setzen, empfindet LOTOS als besondere Herausforderung. Dieser stellen sich die Mitarbeiter nicht nur mit viel Leidenschaft und Kreativität, sondern vor allem mit dem Material Holz, das auch den kühleren Räumen Wärme und Lebendigkeit verleiht. Als Holzspezialist hat LOTOS 30 Furniere permanent im Programm, darunter auch besondere Hölzer wie Astcypresse, Zitterpappel, Bambus und Zebrano.

Pressekontakt:

red roses communications, Jenny Bruhn, Schrammsweg 11, 20249 Hamburg,
Tel. 040-4696770-25, Fax 040-4696770-99, E-Mail: j.bruhn@redroses-pr.com